

Medio	Revista Publimark
Fecha	31-10-2010
Mención	El arte de la dirección de Ricardo Nanjari. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

Libros

EL ARTE DE LA DIRECCIÓN

Inspiraciones para el liderazgo y la excelencia en las empresas de hoy

Ricardo Nanjari Román

Universidad Alberto Hurtado

Colección Economía y Negocios

179 páginas

Precio: \$ 11.300 (www.antartica.cl)

“El arte de la dirección” enfrenta al tradicional tema del “liderazgo” desde una dimensión humana. Un asunto fácil de escribir y difícil de desarrollar.

Ricardo Nanjari define el liderazgo como una manifestación o actividad creativa, capaz de generar sentimientos y transmitir ideas. Para tal efecto, el autor impregna todos sus comentarios con poesía. Los poemas le sirven para transmitir sentimientos y poder entrar en las áreas insensibles en el actuar de los líderes.

El autor escoge el Modelo Europeo de Gestión para la Excelencia, de amplia difusión internacional, y sobre éste desarrolla el contenido del libro. Este modelo –señala– está compuesto por un

conjunto de criterios ordenados según áreas de gestión, que –al ser evaluados en sus aspectos relevantes– permite identificar las prácticas que se necesitan mejorar y aquellas donde se tiene un actuar destacado; es decir, sus debilidades y fortalezas.

Contando historias, refiriéndose a los directores generales como contadores de historias, proporciona el enfoque, la inspiración y el sentido que la empresa necesita. Las metáforas y el lenguaje tienen una fuerza asombrosa.

Termina señalando que las historias tienen la capacidad de convertir una abstracción en un pensamiento, que luego se materializa en una realidad física.

Se destaca en el libro parte de un verso de Gibrán Khalil Gibrán que señala: “No me interesa a qué te dedicas. Quiero saber qué es lo que añoras y si te atreves a soñar o alcanzar lo que tu corazón ansía”.

En síntesis, un libro que debiera ser de cabecera para quienes dicen ejercer liderazgo. Recomendable.

Fernando Vigorena
www.fernandovigorena.cl

