

| | |
|----------------|---|
| Medio | Siad |
| Fecha | 17/08/2016 |
| Mención | Consejos para jóvenes que buscan insertarse en el mercado. Habla Ricardo Carbone, director Aprendizaje Institucional UAH. |



Expertos latinoamericanos en recursos humanos brindan consejos para jóvenes que buscan insertarse en el mercado

En entrevista con Universia, expertos en recursos humanos de toda la región hablaron sobre la situación actual del mercado laboral y entregaron consejos para que los más jóvenes puedan lograr una inserción profesional exitosa.

Estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indican que, de los 620 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años que viven en el planeta, 81 millones están desempleados o no tienen ningún tipo de fuente de ingresos fija. En contrapartida, un número importante de universitarios y recién egresados trabaja en condiciones favorables y se desarrolla exitosamente en el mundo del trabajo, ya sea desde una empresa o un emprendimiento propio.

Recientemente, Universia entrevistó a un grupo de expertos en recursos humanos de toda Latinoamérica, con el fin de indagar en profundidad sobre el proceso actual de inserción de los jóvenes en el mercado laboral y hasta qué punto conseguir un empleo puede ser, o no, un sueño inalcanzable para los recién titulados.

Para Ricardo Carbone Brunaes, director de Aprendizaje Institucional de la Universidad Alberto Hurtado (UAH), el actual mundo del trabajo requiere de un conjunto de competencias y habilidades que deben ser movilizadas para desempeñarse exitosamente.

“Por una parte están los conocimientos técnicos, que deben ser sólidos, actualizados y aplicados a la solución de problemas. Deben desplegarse recursos prácticos, es decir, saber llevar adelante un conjunto de tareas, planificar, organizar, dirigir, evaluar, en resumen, llevar a la práctica lo que se conoce y se ha aprendido”, aseguró.

En esta misma línea opinó Paola Fegale Gómez, psicóloga laboral egresada de la Universidad Ricardo Palma (Perú). “El mercado requiere que los jóvenes sigan en un entrenamiento de preparación académica, pero también de competencias como la búsqueda de soluciones, liderazgo, capacidad de análisis, comunicación, etc. Hoy en día, los empleadores contratan más por competencias que por expertise académico”, sostuvo la experta.

Especialización y contactos: ¿la fórmula del éxito?

Además de ya mencionado desarrollo de las habilidades blandas, existen otras determinaciones que pueden tomar los jóvenes en pos de desarrollar una carrera profesional fructífera.

Consultados sobre este tema, los expertos coincidieron que vivimos en un mundo en el que las especializaciones de todo tipo han tomado el centro de atención. Ya no basta con obtener un título universitario, la diversidad de especialidades que caracteriza la oferta académica actual hace que la formación continua sea un requisito fundamental en el camino al éxito.

Por otra parte, también se hace hincapié en la importancia de cultivar una red de contactos profesional nutrida y hacer un uso inteligente de las nuevas tecnologías y herramientas virtuales de interacción.

En este sentido, el especialista en recursos humanos, liderazgo y negociación de la Universidad Iberoamericana, Alfredo Martín Bernádez González, explica que la clave está en “empezar a tejer una red de referencias con amigos, conocidos e internautas, de tal forma que sin pensarlo mucho se conviertan en un grupo de expertos en determinado tema. Además, hay que tener muy claro cuáles son nuestras competencias, fortalecerlas y hacerse expertos en manejo de redes sociales como LinkedIn”.

Emprendimientos: el nuevo camino a recorrer

Ante la escasa demanda de jóvenes profesionales, muchos han decidido tomar el camino de iniciar un negocio propio, apoyados también por el desarrollo y alcance de las nuevas tecnologías.

“Esta generación es de por sí un grupo optimista y arriesgado. Ellos han nacido dentro de un panorama de creciente desarrollo, por lo tanto tomar este camino es la vía más corta de sentirse satisfechos y al mismo tiempo ganar dinero”, señala Fegale Gómez.

Por su parte, el rector del Colegio de Estudios Superiores de Administración de Colombia (CESA), Henry Bradford Sicard, aseguró que “a través del emprendimiento formal, los jóvenes pueden convertir sus ideas en negocios propios y rentables, y a la vez, generar empleo y bienestar para la sociedad”.