

Medio	Emb
Fecha	27/07/2016
Mención	Supply Chain & Logistics Update 2016. Habla Rodolfo Torres-Rabello, académico Postgrados UAH.

Si piensa que la Logística es un edificio terminado, está en un error y si esto es cierto para la Logística, lo es aún más para Supply Chain Management (SCM), una interdisciplina relativamente reciente en la historia del Management. Sin embargo, el desarrollo de la Logística y de SCM no procede de una sola fuente y es el intercambio de ideas y experiencias lo que hace posible su desarrollo. En Chile, no hay muchas instancias donde pueda concretarse tal intercambio. Por esa razón, EMB Seminarios y Revista Negocios Globales decidieron crear el SCM Update.

Logistics Excellence

La primera jornada estuvo dedicada a tres tópicos de gestión logística: Demand Planning, Tecnología y Tercerización.

En primer lugar, el consultor internacional y académico Jorge H. Chavez desarrolló la presentación sobre planificación y pronósticos de demanda, en la que mostró que distintos patrones de demanda requieren métodos distintos de previsión y que la precisión de pronósticos es altamente influyente en el resto de los indicadores logísticos. También explicó el uso de los Escatergramas (herramienta desarrollada por Chavez) para productos y clientes como un enfoque de segmentación, y enfatizó que solo mediante datos correctos y oportunos se puede lograr buenos pronósticos. Para complementar esta charla, se dio a conocer el caso de Codelpa, presentado por su Gerente de Planificación, Felipe Fedele.

La segunda presentación del día, estuvo a cargo de Juan Leiva, Director Gerente de Badel Sistemas y Asesorías, quien abordó la evolución del impacto de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la Logística. Posteriormente, Alvaro Echeverría, Socio Fundador de Simplit Solutions, presentó una innovadora aplicación de optimización de ruteo que utiliza mapas digitales en Internet y presenta la información en smartphones y computadores personales.

Durante la tarde, Alexander Czischke, consultor internacional, ofreció una charla sobre la realidad y perspectivas de la tercerización de servicios logísticos, los pasos para elegir un 3PL y las buenas prácticas para asegurar el éxito de la relación cliente-proveedor de servicios. Czischke también moderó una mesa redonda donde se discutieron aspectos prácticos del proceso de selección, implementación y operación de un servicio tercerizado. En esta instancia, participaron Fernando Encinas, Country Manager de APL Logistics; Ignacio Espinoza, Ex-Commercial Manager en Deutsche Post DHL-Gori Chile, y Víctor Daza, Gerente de Operaciones de Golden Frost.

Supply Chain Innovation and Sustainability

La segunda jornada estuvo dedicada a Supply Chain Management, con tres tópicos: una actualización del estado del arte del SCM, la sustentabilidad en las cadenas de suministro, y la gestión del cambio en cadenas de suministro.

En la primera charla, Rodolfo Torres-Rabello, experto consultor del SCM Update, resumió el pasado, el presente y el futuro de esta interdisciplina. En la primera parte, hizo una revisión de algunos esfuerzos colaborativos en los años '90 (Quick Response, Lean Enterprise, Efficient

Consumer Response, CPFR) y reflexionó en las causas por la que algunos de estos enfoques (en particular, CPFR) no habían tenido una masiva adopción.

Al hablar del presente del SCM, afirmó que, a pesar de los esfuerzos realizados, a nivel global los inventarios no se habían reducido, los faltantes de mercadería en góndolas continuaban y la satisfacción de clientes no había aumentado. En otras palabras, lo que se ha venido haciendo es necesario, pero no suficiente. En la mirada del futuro, junto con revisar las tecnologías que impactarán en esta área (tales como la impresión 3D), sugirió que los nuevos modelos de negocio, como el que presenta Uber, están desafiando las fórmulas actuales y podrían estar anticipando las cadenas de suministro del mañana.

La segunda presentación estuvo a cargo de Alejandro Valenzuela, Director de Riesgos de Brenntag Latinoamérica y Líder de Sustentabilidad IMD Suiza, quien desarrolló el concepto de sustentabilidad en sentido amplio, incluyendo los negocios sustentables, las economías circulares y mencionando el enfoque de valor compartido de Michael Porter. Para complementar esta presentación, se dieron a conocer dos casos: Masisa y Gerdau Aza.

La tarde estuvo dedicada a la gestión del cambio, comenzando con una charla de Juan Bravo, académico y consultor. Bravo también moderó una mesa redonda, donde Felipe Fedele, de Codelpa, Carmelo Chamorro, de TresMontes Lucchetti, Héctor Pérez, de Hogar de Cristo, Juan Leiva, de Badel Sistemas, y Jorge H. Chavez, de Ideum Group, tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias sobre iniciativas de cambio y contestar preguntas de los asistentes.

Human Capital and Talent Management

Durante la última jornada, los participantes tuvieron la oportunidad de participar en un taller Lego, moderado por Javier Martínez, Gerente de Gestión del Conocimiento de Catenaria. Esta actividad lúdica permitió a los participantes analizar su rol y su impacto en el negocio, en un ambiente de juego y de colaboración.

Artículo resumen preparado por Rodolfo Torres-Rabello, experto consultor del SCM Update y profesor del MBA de la Universidad Alberto Hurtado y del Master en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Es socio fundador de Skope, partner de Business Architects y Socio Director de ILT Consultoría, Instituto de Logística y Transporte de Chile. Coautor de "Supply Chain Management: logrando ventajas competitivas a través de la gestión de la cadena de suministro". Chile: Edit. RIL / rodolfo.torres@uai.cl