

INGENIERÍA COMERCIAL / MENCIÓN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS - PLAN 2018

CICLO BÁSICO				CICLO DE PROFUNDIZACIÓN / ESPECIALIZACIÓN					
1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	9º Semestre	10º Semestre
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL			TALLER DE TITULACIÓN
MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA III	MATEMÁTICA IV			GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	GESTIÓN DE OPERACIONES	EMPRENDIMIENTO	
			ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	ECONOMETRÍA PARA LA GESTIÓN		ESTRATEGIA	JUEGO DE NEGOCIOS	
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN I	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN II	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES	GESTIÓN DE PERSONAS I		GESTIÓN DE PERSONAS II	GESTIÓN DE PERSONAS III	CONSULTORÍA	
HABILIDADES DE APRENDIZAJE I	CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II		FINANZAS I	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	FINANZAS II	EVALUACIÓN DE PROYECTOS		
ÉTICA GENERAL		HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA	MARKETING I		MARKETING II			ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EN LA ECONOMÍA	
HABILIDADES DE APRENDIZAJE II	HABILIDADES DE APRENDIZAJE III	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		HABILIDADES DE APRENDIZAJE IV	HABILIDADES PROFESIONALES I	HABILIDADES PROFESIONALES III		HABILIDADES PROFESIONALES IV	HABILIDADES PROFESIONALES V
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III		INGLÉS IV	HABILIDADES PROFESIONALES II	OFC I	OFC II	OFC III	OFC IV
									OFC V

EVALUACIÓN PERFIL INTERMEDIO

PRÁCTICA BÁSICA

PRÁCTICA PROFESIONAL

OFG

Los estudiantes a lo largo de su carrera deben realizar cursos Optativos de Formación General, distribuidos de la siguiente forma:

- 10 créditos de OFG teológicos
- 10 créditos en OFG deportivos, artísticos y de desarrollo personal (2 cursos de 5 créditos)

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD | ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Decano (I) Facultad Eduardo Abarzúa

Ph.D. en Ciencias del Trabajo,
Universidad Católica de Lovaina, Bélgica

Directora de Carrera Paula Belmonte

MBA
P. Universidad Católica de Chile

Grado Académico

Licenciado(a) en Ciencias
de la Administración de Empresas
o Licenciado(a) en Ciencias Económicas

Título Profesional

Ingeniero(a) Comercial

RÉGIMEN

Semestral

MODALIDAD

Diurno

DURACIÓN

10 semestres

Carrera Acreditada

Diciembre de 2016 a diciembre de 2021
Agencia Acreditación de Chile

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UAH?

Un ingeniero Comercial es un actor relevante para el desarrollo del país, que posee habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

Durante la carrera obtendrás destrezas y conocimientos en marketing, economía, estrategia, gestión de personas, finanzas, ética, entre otras áreas.

Formamos profesionales de alto nivel que proporcionan una visión integral y detallada de lo que implica administrar una empresa competitiva, sustentable, ética y eficiente.

MODELO FORMATIVO

En la UAH monitoreamos los aprendizajes comprometidos en los planes de estudios con el fin de entregar las herramientas necesarias para el ejercicio de la profesión.

Fusionamos los aspectos valóricos, académicos y funcionales de toda formación profesional.

Durante la carrera obtendrás destrezas y conocimientos en marketing, economía, estrategia, gestión de personas, finanzas, ética entre otras áreas.

Ofrecemos la opción de obtener la mención en Administración de Empresas o la mención en Economía, gracias a una sólida preparación básica de tres años que permite tener una panorámica clara de poder elegir.

CAMPO LABORAL

Los ingenieros comerciales de la UAH están preparados para desempeñarse como profesionales de excelencia en:

- **El sector público: ministerios y organismos públicos donde analizan, diseñan y desarrollan las políticas públicas.**
- **Empresas: ejecutivos en áreas de Finanzas, Marketing, Personas, Sistema de Información, Operaciones, entre otras.**
- **Empresas propias: líderes y gestores de negocios innovadores de alto valor.**
- **Instituciones como corporaciones, fundaciones y universidades.**

PROFESORES 360°

Los profesores de la UAH disponen de los instrumentos y estrategias que favorecen el aprendizaje. Se caracterizan por: su excelencia académica, ser investigadores multidisciplinarios, su vocación de servicio y estar comprometidos con la sociedad. Contamos con académicos que son parte del debate nacional y contribuyen constantemente al desarrollo de las políticas públicas del país.

POSTGRADOS

Son tiempos de cambio y como humanistas debemos estar a la altura. Por esta razón, sabemos lo necesario que es estar actualizados y continuar nutriéndonos de nuevos conocimientos. Hace más de 20 años la UAH imparte estudios de postgrados y postítulos entre los que se encuentran: el Magíster en Economía; el Magíster en Administración de Empresas – MBA; el Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas (doble grado con Fordham University); el Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, dictado en conjunto con la Facultad de Psicología UAH.



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO



ACREDITADA
POR 5 AÑOS
EN LAS 5 ÁREAS
Hasta diciembre 2019.

Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
Gestión Institucional
Docencia de Postgrado
Investigación

INGENIERÍA COMERCIAL / MENCIÓN ECONOMÍA - PLAN 2018

CICLO BÁSICO				CICLO DE PROFUNDIZACIÓN / ESPECIALIZACIÓN					
1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	9º Semestre	10º Semestre
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MICROECONOMÍA III	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	TEORÍA DE JUEGOS	REGULACIÓN Y COMPETENCIA	TALLER DE TITULACIÓN
MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA III	MATEMÁTICA IV	MATEMÁTICA PARA LA ECONOMÍA	MACROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA III	ECONOMÍA INTERNACIONAL	POLÍTICA ECONÓMICA	
			ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	ECONOMETRÍA	MICROECONOMETRÍA	MACROECONOMETRÍA	DESARROLLO ECONÓMICO	
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN I	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN II	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES						
HABILIDADES DE APRENDIZAJE I	CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II		FINANZAS I	FINANZAS PÚBLICAS	FINANZAS II	EVALUACIÓN DE PROYECTOS		
ÉTICA GENERAL		HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA	MARKETING I					ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EN LA ECONOMÍA	
HABILIDADES DE APRENDIZAJE II	HABILIDADES DE APRENDIZAJE III	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		HABILIDADES DE APRENDIZAJE IV	HABILIDADES PROFESIONALES I	HABILIDADES PROFESIONALES III		HABILIDADES PROFESIONALES IV	HABILIDADES PROFESIONALES V
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III		INGLÉS IV	HABILIDADES PROFESIONALES II	OFC I	OFC II	OFC III	OFC IV
									OFC V

EVALUACIÓN PERFIL INTERMEDIO

PRÁCTICA BÁSICA

PRÁCTICA PROFESIONAL

OFG

Los estudiantes a lo largo de su carrera deben realizar cursos Optativos de Formación General, distribuidos de la siguiente forma:

- 10 créditos de OFG teológicos
- 10 créditos en OFG deportivos, artísticos y de desarrollo personal (2 cursos de 5 créditos)

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD | ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Decano (I) Facultad Eduardo Abarzúa

Ph.D. en Ciencias del Trabajo,
Universidad Católica de Lovaina, Bélgica

Directora de Carrera Paula Belmonte

MBA
P. Universidad Católica de Chile

Grado Académico

Licenciado(a) en Ciencias
de la Administración de Empresas
o Licenciado(a) en Ciencias Económicas

Título Profesional

Ingeniero(a) Comercial

RÉGIMEN

Semestral

MODALIDAD

Diurno

DURACIÓN

10 semestres

Carrera Acreditada

Diciembre de 2016 a diciembre de 2021
Agencia Acreditación de Chile

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UAH?

Un ingeniero Comercial es un actor relevante para el desarrollo del país, que posee habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

Durante la carrera obtendrás destrezas y conocimientos en marketing, economía, estrategia, gestión de personas, finanzas, ética, entre otras áreas.

Formamos profesionales de alto nivel que proporcionan una visión integral y detallada de lo que implica administrar una empresa competitiva, sustentable, ética y eficiente.

MODELO FORMATIVO

En la UAH monitoreamos los aprendizajes comprometidos en los planes de estudios con el fin de entregar las herramientas necesarias para el ejercicio de la profesión.

Fusionamos los aspectos valóricos, académicos y funcionales de toda formación profesional.

Durante la carrera obtendrás destrezas y conocimientos en marketing, economía, estrategia, gestión de personas, finanzas, ética entre otras áreas.

Ofrecemos la opción de obtener la mención en Administración de Empresas o la mención en Economía, gracias a una sólida preparación básica de tres años que permite tener una panorámica clara de poder elegir.

CAMPO LABORAL

Los ingenieros comerciales de la UAH están preparados para desempeñarse como profesionales de excelencia en:

- **El sector público: ministerios y organismos públicos donde analizan, diseñan y desarrollan las políticas públicas.**
- **Empresas: ejecutivos en áreas de Finanzas, Marketing, Personas, Sistema de Información, Operaciones, entre otras.**
- **Empresas propias: líderes y gestores de negocios innovadores de alto valor.**
- **Instituciones como corporaciones, fundaciones y universidades.**

PROFESORES 360°

Los profesores de la UAH disponen de los instrumentos y estrategias que favorecen el aprendizaje. Se caracterizan por: su excelencia académica, ser investigadores multidisciplinarios, su vocación de servicio y estar comprometidos con la sociedad. Contamos con académicos que son parte del debate nacional y contribuyen constantemente al desarrollo de las políticas públicas del país.

POSTGRADOS

Son tiempos de cambio y como humanistas debemos estar a la altura. Por esta razón, sabemos lo necesario que es estar actualizados y continuar nutriéndonos de nuevos conocimientos. Hace más de 20 años la UAH imparte estudios de postgrados y postítulos entre los que se encuentran: el Magíster en Economía; el Magíster en Administración de Empresas – MBA; el Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas (doble grado con Fordham University); el Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, dictado en conjunto con la Facultad de Psicología UAH.



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO



ACREDITADA
POR 5 AÑOS
EN LAS 5 ÁREAS
Hasta diciembre 2019.

Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
Gestión Institucional
Docencia de Postgrado
Investigación