

# kit digital

El logotipo de la Universidad Alberto Hurtado utiliza la tipografía como imagen y contenido.

**uah/** Universidad  
Alberto Hurtado

El área de seguridad es el espacio que rodea y resguarda al logo de textos o elementos gráficos que pueden interferir su correcta legibilidad.

El área de protección está definida por la altura de la “a” del isotipo, situada en los márgenes ópticos del logotipo.



## TAMAÑO MÍNIMO

---

Para asegurar la visibilidad y lectura apropiada del logo, se estableció un tamaño mínimo adecuado para reproducciones de baja fidelidad, de 1 cm de alto y un tamaño mínimo de 0,6 cm de alto para reproducciones de mayor fidelidad en detalles. Aplicar el isologo en un tamaño inferior al mínimo normado podría generar problemas en su lectura.



Para la comunicación de las distintas facultades de la UAH se definió una variante especial del logo con el nombre de cada una.

Se aplican las mismas proporciones del texto y peso tipográfico que el oficial. También se mantienen las restricciones en cuanto al área de seguridad y tamaño mínimo.

**Estas variaciones del logotipo no debiesen ser usadas en piezas de comunicación masiva o abierta, siendo la marca UAH el alero principal comunicacional para la audiencia externa.**

**uah/** Facultad de Educación  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Derecho  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Filosofía y Humanidades  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Ingeniería  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Psicología  
Universidad Alberto Hurtado

**uah/** Facultad de Derecho  
Universidad Alberto Hurtado | Departamento  
de Derecho Civil

**uah/** Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad Alberto Hurtado | Departamento de  
Política y Gobierno

**uah/** Facultad de Educación  
Universidad Alberto Hurtado | Departamento  
de Investigación

También para uso en comunicación interna, se estableció una forma de escribir y componer los nombres de los distintos departamentos y unidades académicas. Esta aplicación existe sobre todo para eventos organizados de forma particular por dicha unidad en colaboración con otras entidades de su interés.
















Su tamaño mínimo y área de seguridad funcionan en base a los determinados para el logo UAH (página 4).

La versión isotipo de marca puede usarse únicamente en redes sociales de la Universidad, según lineamientos de la Guía de diseño de Marca UAH. No puede ser aplicado en otras instancias de difusión sin autorización del Área de Comunicaciones.

**uah/**

Con el fin de proteger la percepción e integridad de la marca, **está vetada cualquier modificación u alteración a la estructura del logotipo.**

Estos son algunos ejemplos de alteraciones que no corresponden a la marca de la universidad.

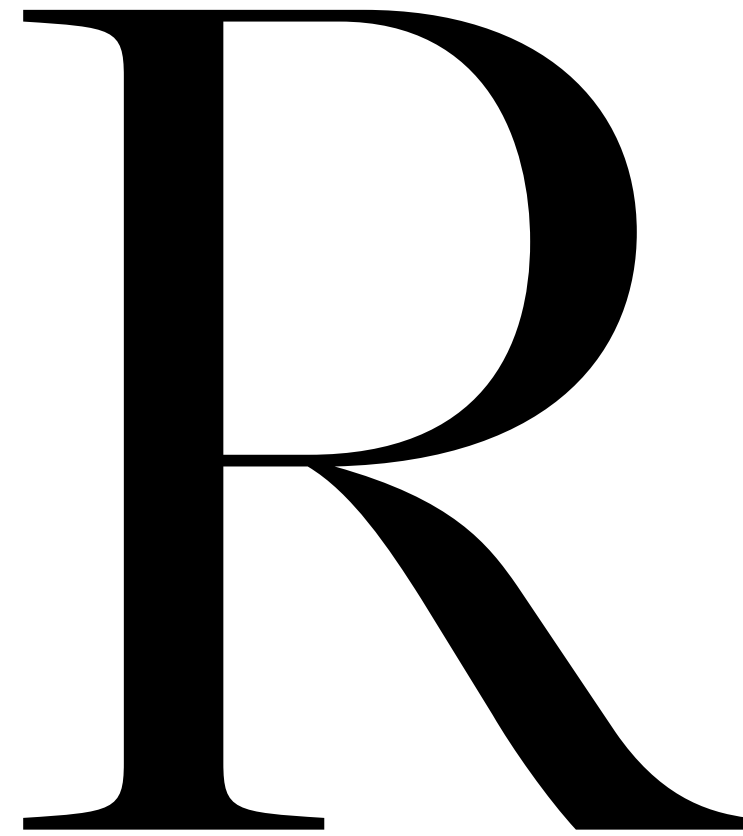


Son dos las familias tipográficas que constituyen la marca de la Universidad. Su uso rige tanto al logo como también a todo material de difusión y branding.

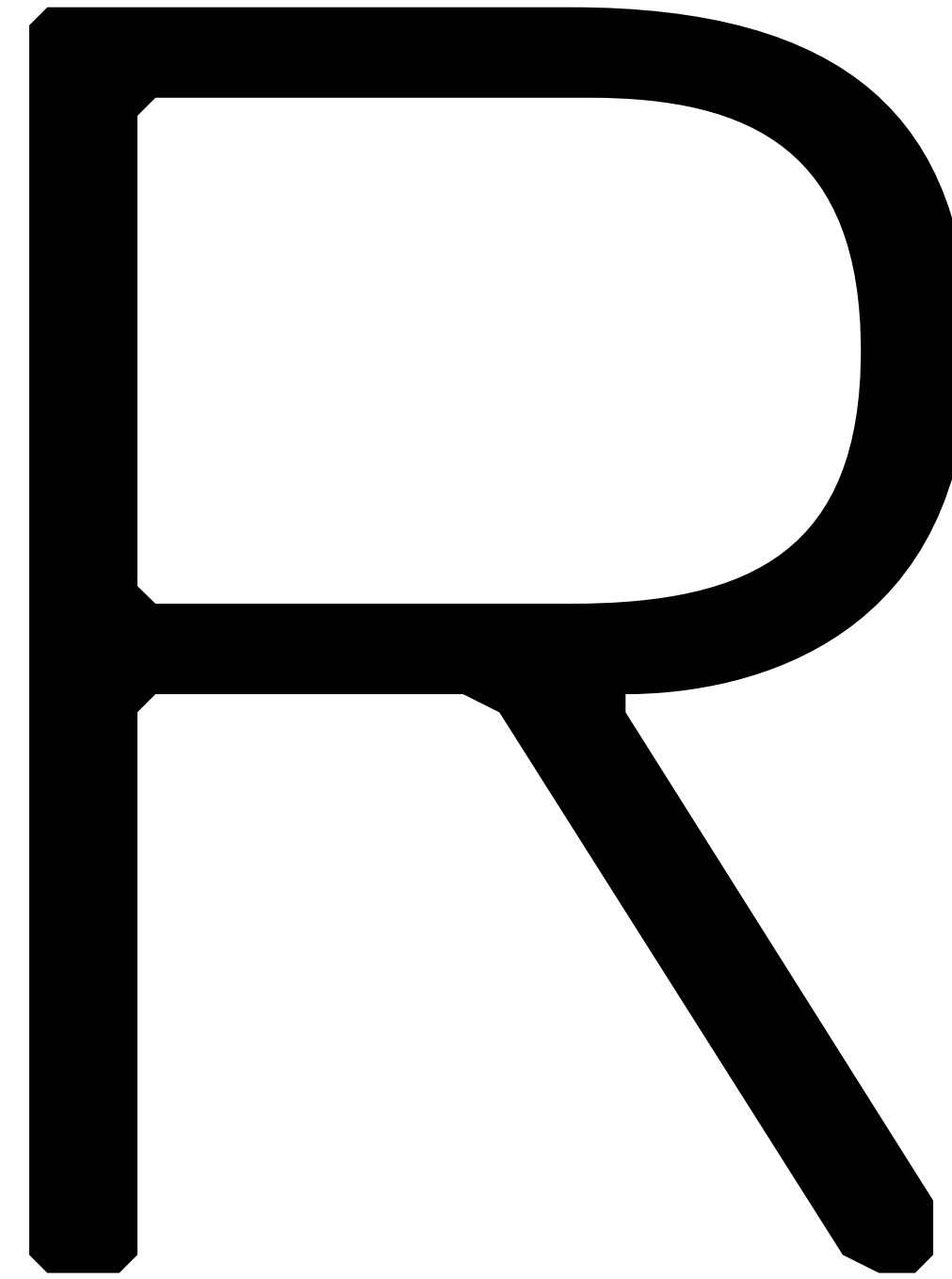
**uah/** Universidad  
Alberto Hurtado

Acta Display - Bold      Replica PRO - Regular

El uso de la tipografía **Acta** se limita a títulos y destacados de preferencia en formatos impresos, pues su construcción con *serif* no es recomendable para párrafos extensos de lectura digital.

A large, black, serif capital letter 'R' with a classic, elegant design. The letter has a thick vertical stem, a curved top, and a tail that curves downwards and to the right.

Con esta misma gracia el pájaro circulaba por Santiago.

A large, black, sans-serif capital letter 'R' with a modern, clean design. The letter has a thick vertical stem, a curved top, and a tail that is straight and angled downwards to the right.

Con esta misma gracia el pájaro circulaba por Santiago.

Acta Display Light  
Acta Display Book  
Acta Display Medium  
**Acta Display Bold**  
**Acta Display Black**

*Acta Display Light Italic*  
*Acta Display Book Italic*  
*Acta Display Medium Italic*  
***Acta Display Bold Italic***  
***Acta Display Black Italic***

Replica Std Light

Replica Std Regular

**Replica Std Bold**

*Replica Std Light italic*

**Replica Std Regular italic**

***Replica Std Bold italic***

01 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!#@&%/-{}+

01 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!#@&%/-{}+

01 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!#@&%/-{}+

Solo en el caso de restricciones operativas de softwares o de programación web, se podrán usar estas fuentes alternativas.

La familia tipográfica Acta podrá sustituirse por Frank Ruhl Libre (01), y en el caso de Replica por Rubik (02)

02 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!#@&%/-{}+

02 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890?!#@&%/-{}+

02 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑ**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890?!#@&%/-{}+**

Solo en el caso de restricciones operativas de softwares o de programación web, se podrán usar estas fuentes alternativas.

La familia tipográfica Acta podrá sustituirse por Frank Ruhl Libre (01), y en el caso de Replica por Rubik (02)

## COLORES INSTITUCIONALES

---

Los colores principales de marca son el blanco, negro y gris.

Con tal de evitar alteraciones de tonalidad, se deben reproducir en el Pantone indicado.

En caso de no poder reproducir el color corporativo en impresión con tinta directa, utilizar las correspondencias cromáticas que disponga el medio por el cual será reproducido, manteniendo la integridad del logotipo.



Pantone  
Process  
Black U

C:0     R:0  
M:0     G:0  
Y:0     B:0  
K:100   #:000000

# COLORES ADMISIÓN Y FACULTADES

Pantone  
Process  
Black U

C:0 R:0  
M:0 G:0  
Y:0 B:0  
K:100 #:000000

Pantone  
172 U

C:0 R:240  
M:70 G:100  
Y:90 B:39  
K:0 #:f06427

Pantone  
Process  
Black U

C:0 R:0  
M:0 G:0  
Y:0 B:0  
K:100 #:000000



Facultad de  
Derecho

Existen colores alternativos que se asignan a comunicaciones específicas ligadas a Admisión, facultades y comunicaciones internas. Estas deben mantener la proporción cromática señalada en el manual de marca.

**Estos colores secundarios pueden ser usados de manera limitada**, siempre en combinación con la paleta corporativa y bajo la aprobación del Área de Comunicaciones.



COLORES POSTGRADOS

Pantone  
Process  
Black U

C:0    R:0  
M:0    G:0  
Y:0    B:0  
K:100   #:000000

Pantone  
172 U

C:0  
M:70  
Y:90  
K:0  
R:240  
G:100  
B:39  
#:f06427

Pantone  
172 U  
C:0  
M:70  
Y:90  
K:0  
R:240  
G:100  
B:39  
#:f06427



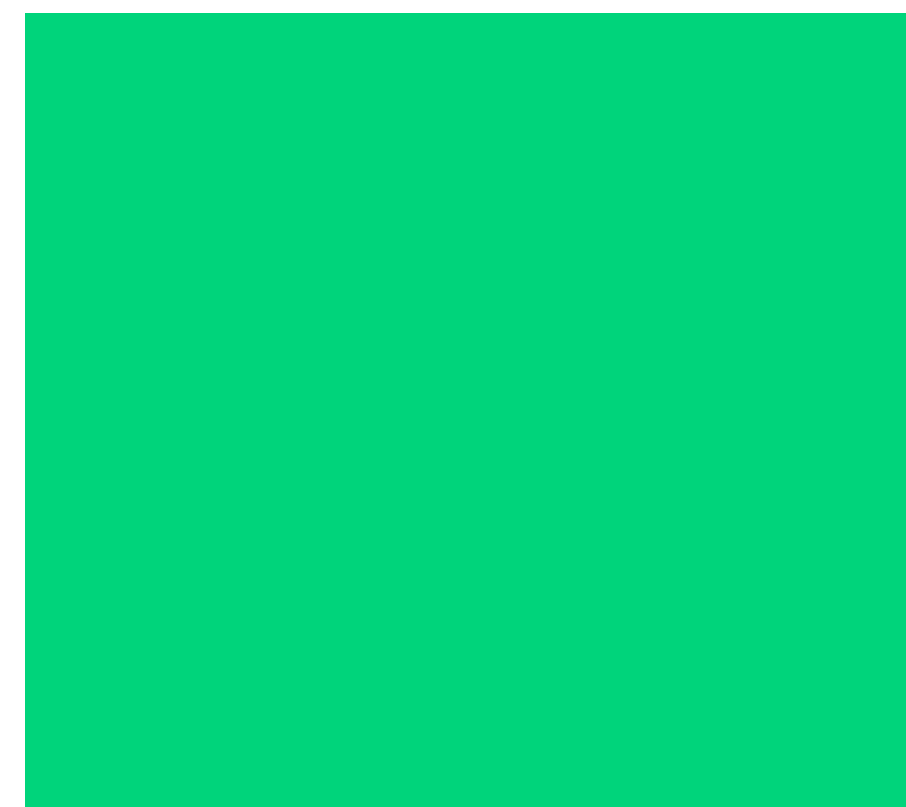
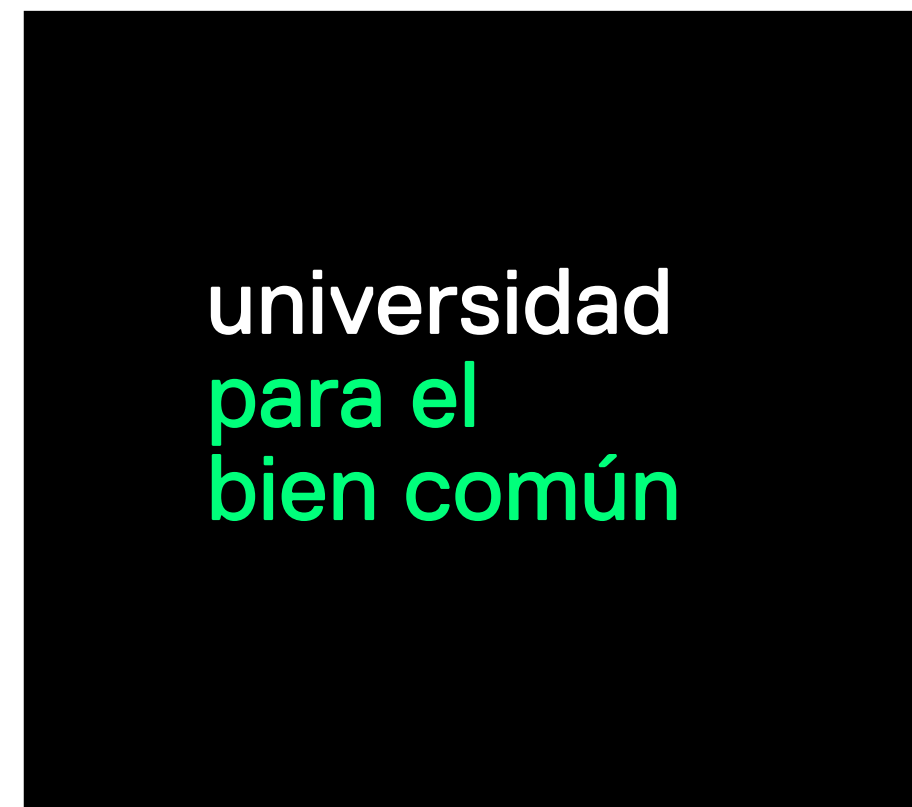
En el caso de Postgrados, serán utilizados los mismos colores de Admisión, pero con una variante de proporción y el blanco será remplazado por la tonalidad señalada.

Pantone  
Process  
Black U

C:0    R:0  
M:0    G:0  
Y:0    B:0  
K:100   #:000000

Pantone  
7479 U

C:75    R:0  
M:0    G:255  
Y:90    B:123  
K:0    #:00ff7b



03

El uso del verde (Pantone 7479) es alternativo al RGB y debe evitarse la equivalencia en CMYK.

(03) Simulación óptica del pantone impreso.

Es utilizado para las comunicaciones institucionales que se inscriban en el relato “Universidad para el bien común” y se debe considerar el uso del color oficial (negro) como apoyo.

Este verde secundario podrá ser usado siempre respetando la proporción indicada, nunca de forma absoluta ni protagonista.

**uah** / Universidad  
Alberto Hurtado