

Conozcamos la Dirección de Vinculación con el Medio, Alumni y Relaciones Institucionales (DIVAR)



Nuestra Dirección articula el compromiso de la Universidad Alberto Hurtado con su entorno, la contribución social de su quehacer institucional y el desarrollo profesional y sentido de pertenencia de su red Alumni.

Nuestro rol es facilitar el relacionamiento bidireccional entre la Universidad, sus comunidades académicas y los actores del entorno para contribuir a los desafíos sociales y a fortalecer nuestro quehacer universitario. Para ello, proveemos de instrumentos, herramientas, recursos e iniciativas para orientar, apoyar, sistematizar y evaluar dicho relacionamiento.

Nuestras líneas de acción son:

1. Plataformas institucionales de vinculación con el medio:

- **Sistema de Información Territorial (SIT):** Plataforma co-gestionada con ENAC e IPLACEX que articula las capacidades académicas de pregrado y postgrado con los desafíos y necesidades de actores locales, favoreciendo respuestas colaborativas a problemáticas sociales.

- **EcoSistema VcM:** Plataforma institucional diseñada para que estudiantes y docentes registren, exploren y den visibilidad a las iniciativas de Vinculación con el Medio, destacando el trabajo colaborativo que conecta a la Universidad con la sociedad.

2. Incuba UAH: impulsando proyectos estudiantiles y académicos de vinculación con el medio

La Incubadora de Proyectos de Vinculación Universitaria (Incuba) tiene como objetivo apoyar iniciativas que busquen generar impacto social territorial. Para ello, la incubadora articula su trabajo a través de dos líneas de acción complementarias: **Fondos Concursables de Vinculación Universitaria y Espacios Formativos.**

A través de estas líneas, brindamos financiamiento, redes de colaboración y/o un acompañamiento continuo — desde la formulación de objetivos y presupuestos hasta su ejecución—. De esta forma, los equipos pueden llevar a la práctica iniciativas de alta calidad y viabilidad que respondan a su compromiso con problemáticas sociales, culturales o territoriales:

a. Oportunidades para estudiantes

Acompañamos a los equipos estudiantiles para transformar sus ideas en proyectos concretos mediante:

- **Laboratorio de diseño de proyectos sociales:** Espacio formativo (abril-octubre) para transformar ideas

en iniciativas orientadas al bienestar de las comunidades internas y externas. Las y los estudiantes aprenden a formular propuestas, definir estrategias y trabajar con actores internos y/o del territorio, consolidando proyectos que posteriormente podrán postular a los Fondos Concursables.

- **Talleres de comunicación e identidad de marca:**

Capacitaciones prácticas para que los equipos aprendan a estructurar mensajes, presentar sus proyectos ante diversos públicos, y construir una identidad visual coherente con su propósito.

- **Fondos concursables para estudiantes:**

Financiamiento directo para la ejecución de proyectos autogestionados que respondan al interés estudiantil por resolver problemáticas sociales o culturales.

b. Oportunidades para el cuerpo docente

Apoyamos la innovación en el aula y la integración de la vinculación con el medio en el currículum a través de:

- **Fondos concursables VcM para académicos(as):**

Financiamos iniciativas que aplican metodologías activas de aprendizaje vinculadas al entorno (como Aprendizaje-Servicio, Aprendizaje Basado en Proyectos o Basado en Desafíos), para ser implementadas directamente en los cursos de los programas de estudio para el beneficio de las y los estudiantes y su proceso de aprendizaje.

3. Red Alumni UAH: proyección profesional y comunidad

Alumni UAH tiene como propósito gestionar y facilitar la vinculación multidireccional entre la Universidad, sus comunidades académicas, y las y los titulados y graduados, interconectados en una red, para promover oportunidades para su desarrollo profesional y laboral, y contribuir en la retroalimentación del quehacer universitario.

Nuestro trabajo se articula a través de **cuatro líneas de acción** dentro de las cuales se impulsan iniciativas y servicios para la comunidad de titulados y titulados como para las y los estudiantes de los últimos años académicos.

Invitamos al cuerpo docente a conectar a sus estudiantes con estas oportunidades:

Línea 1: Espacios de perfeccionamiento y formación profesional

- **Jornadas "Reconectemos":** Instancias de actualización profesional donde se imparten charlas gratuitas a la comunidad de titulados y estudiantes de último año, fomentando el aprendizaje continuo.
- **Ciclo Actualízate Online:** Charlas y talleres en formato online diseñados para entregar a estudiantes de último año y la red Alumni herramientas prácticas en áreas clave del mundo laboral actual.

Línea 2: Apoyo, seguimiento y redes para la inserción y trayectoria laboral

- **Plataforma de Empleabilidad (Portal Alumni):** Sitio web exclusivo para nuestra comunidad Alumni y estudiantes de último año que cuenta con una bolsa de trabajo para conectar a quienes buscan empleo o prácticas profesionales con empresas y organizaciones. También permite generar CVs y autoaplicarse tests psicolaborales gratuitos (MBTI y DISC) para identificar fortalezas y áreas a mejorar.
- **Diálogos Alumni:** Encuentros entre titulados/as destacados y estudiantes para compartir aprendizajes sobre la etapa de inserción y desarrollo laboral. Se organizan a nivel de carreras, con apertura al resto del estudiantado en acuerdo con las Facultades.
- **Semana de la Empleabilidad:** Hito institucional que conecta a nuestros estudiantes y titulados/as con el mercado laboral a través de una **Feria Laboral Virtual**, que permite postular en línea a ofertas laborales y prácticas profesionales, y un ciclo de charlas y talleres enfocados en temáticas de empleabilidad y desarrollo profesional.
- **Programa Impulsa tu Carrera:** Recursos y herramientas digitales para apoyar la transición e inserción laboral temprana de la comunidad Alumni y estudiantes.

Línea 3: Espacios de retroalimentación hacia el quehacer universitario UAH

- **Apertura y diálogo sistemático con el entorno:** Facilitamos el diálogo con las y los titulados y el mundo de los empleadores para recoger su visión, insumo clave para procesos de acreditación, actualización de mallas y perfiles de egreso y la mejora institucional en general.

Línea 4: Identidad y sentido de pertenencia de la Red Alumni a la comunidad hurtadiana

- **Premio Alumni:** Reconocimiento a titulados/as UAH que muestran una trayectoria profesional sobresaliente y son ejemplos del espíritu y sello hurtadiano para las actuales y futuras generaciones de estudiantes.
- **Comunidad transformadora:** Fomentamos el sello UAH y el sentido de pertenencia a través de campañas y canales de comunicación que visibilizan logros y trayectorias destacadas de nuestros titulados y tituladas en la sociedad.

